

Siegfried J. Schmidt

# Kalte Faszination

Medien - Kultur - Wissenschaft in der Mediengesellschaft

© Velbrück Wissenschaft 2000

Vorwort

## **Erstes Kapitel**

Konstruktivismus als eine Grundlage der Medienforschung.

Nachträge zum Dauerthema Konstruktivismus

1. Konstruktivismus - ein Diskurs, keine Lehre
2. Die Beobachter-Geschichte
3. Kognition und Kommunikation: Kopplungsprobleme
4. Kultur
5. Medien und Wirklichkeiten
6. Die Konstruktion von ›Konstruktion‹
7. Steuerungsgrößen im Kognitionsprozeß
8. Die Wirklichkeit der ›Realität‹
9. Das Problem der Selbstanwendung
10. Ethische Neutralität?

## **Zweites Kapitel**

Medientheorien der Mediengesellschaften.

Auf dem Wege zur Mediengesellschaft

1. Medienwissenschaft, Medientheorie - und so weiter?
2. Medienforschung: Erster Systematisierungsversuch
3. Medienforschung: Zweiter Systematisierungsversuch
4. Konstruktivistische Perspektiven in der Kommunikations- und Medientheorie
5. Argumentationsschwerpunkte der »Medientheorie«

6. Vorschläge für ein integratives Medienkonzept
7. Mediennutzungsaspekte im kognitiven Bereich
8. Mediennutzungsaspekte im sozialen Bereich
9. Medien über Medien: Medienkritik
10. Medium um Medium: Medienhistoriographie
11. Medien als Medienjenseits: Fernsehreligion?
12. Medienangebote als Mediendiesseits: Werbung
13. Medienparadoxien. Ein neuer Fall für die Aufmerksamkeit

### **Drittes Kapitel**

Differenzfolie Fiktion: Bildende Kunst und Literatur.

Kunst und/als Kommunikation

1. Wie funktioniert Sprache im Kunstsystem? Exempla von Intermedialität
2. Kunst konstruiert Kunst?
3. Kunst und Komplexität, oder: Zur Dialektik von Aufmerksamkeit und Innovation
4. Literaturwissenschaft(en) als empirische Medien kulturwissenschaft(en)
5. Nachbemerkung: Die Ränder nehmen zu

Literatur

Drucknachweise

Abbildungsverzeichnis

Register