

Siegfried J. Schmidt

Unternehmenskultur

Die Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen

© Velbrück Wissenschaft 2004

Vorwort

TEIL 1

EINE THEORIE UND DIE FOLGEN

Kapitel 0

Unternehmenskultur: das Problemlösungsprogramm von Unternehmen

Kapitel 1

Unternehmenskultur: mehr als eine nützliche Metapher in der Betriebswirtschaftslehre?

Kapitel 2

Beobachten, Kommunizieren, Entscheiden: Unternehmen als Prozess-Systeme

Kapitel 3

Kultur als Programm

Kapitel 4

Unternehmenskultur als Problemlösungsprogramm von Unternehmen

Kapitel 5

Unternehmenskultur-Programm

Kapitel 6

Fazit

TEIL II

»DROP YOUR TOOLS«? ZUM GESTALTENDEN UMGANG
MIT UNTERNEHMENSKULTUR-PROGRAMMEN

Kapitel 7

Unternehmensleitbilder: Dokumente guter Absichte

Kapitel 8

Zur Ermittelbarkeit von Unternehmenskulturen

Kapitel 9

Der Veränderungskomplex

Literatur