

# Inhalt

Detlef Horster: Einleitung

## POLITIK

Stephan Weil  
Zur Krise der politischen Repräsentation

Petra Pau  
Mehr Demokratie wagen!

## MEDIEN

Gabi Stief  
Die Krise der politischen Repräsentation aus der Sicht einer Journalistin

Arno Beyer  
Die Medien als Sündenbock

## WISSENSCHAFT

Michael Vester  
Die Krise der politischen Repräsentation aus der Sicht eines Wissenschaftlers

Joseph Wieland  
Unternehmen als politische Akteure

Johano Strasser  
Volksvertreter, Räte, Technokraten, Charismatiker und Populisten.  
Alte und neue Krisen der Repräsentativität

### Die Autorin und die Autoren

Stephan Weil, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Hannover  
Petra Pau, Vizepräsidentin des deutschen Bundestages  
Gabi Stief, stellvertretende Ressortleiterin Politik bei der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung  
Arno Beyer, Stellvertretender Intendant des Norddeutschen Rundfunks und Direktor des Landesfunkhauses Niedersachsen  
Michael Vester, Professor für Politische Wissenschaft an der Leibniz-Universität Hannover  
Joseph Wieland, Wirtschaftsethiker, Konstanz Institut für WerteManagement  
Johano Strasser, Präsident des P.E.N.-Zentrums Deutschland