

Harald Wasser

# Vom Weltbild der Rhetorik, vom Buchdruck und von der Erfindung des Subjekts

Ein medientheoretischer Essay  
zum sozialen Wandel

© Velbrück Wissenschaft, Weilerswist 2012

## Inhalt

### **Hinführung**

Von der Erfindung der alphabetischen Schrift  
Von der Erfindung des Buchdrucks  
Sprache und Sprachlosigkeit  
Trügerische Eintracht  
Medien und medialer Wandel

### **1 Vom Schälen einer Zwiebel:**

#### **Rhetorik als Schlüssel zur Antike und zum Mittelalter**

Orales Weltbild und Rhetorik  
Vernunft, Wissen und Wahrheit  
Glaube, Buchdruck und Reformation  
Schrift als Medium der Kommunikation

### **2 Im Rückspiegel:**

#### **Die soziale Bedeutung der antiken und mittelalterlichen Rhetorik**

Leitmedien und andere mediale Verschachtelungen  
Die Stimme, das Ohr, das Auge und die Schönheit  
Dialog und gesellschaftliche Rationalität in Antike, Mittelalter und Neuzeit  
Das Mittelalter oder: Vom Verbergen der Rhetorik  
Rhetorische Ambivalenzen  
Irdischer Glaube und platonisches Wissen  
Mythos und Wahrheit  
repraesentatio: Von der ›Lesbarkeit der Welt‹  
Zugehörigkeit und Individualität

### **3 Rhetorik und Oralität**

Die Stimme und das Bewusstsein  
Von der Flüchtigkeit der Rede

#### **4 Präfigurationen der Subjektivität:**

##### **Martin Luther und die Reformation**

Ein genialer Schachzug Gutenbergs: Der Bibeldruck

Der Glaube ans Buch

Zweifelsfreie Gewissheit und die Einsamkeit des Ich: Cartesische Meditationen

#### **5 Lautlose Kommunikation: Zur Entsinnlichung des Sozialen**

Kommunikation zwischen Geistern: Das schreibende und das lesende Bewusstsein

Die Stimme und der Archivar: Die Bibliothek als Erzähler

Die Schrift macht Mitteilung

Akzeleration der Innovationszyklen

Die Abwesenheit des Autors und die Autonomie des Objekts

Der Autor und sein Original

Mündliche und schriftliche Sinnschöpfung

Zitation, Autor und Autorität

#### **6 Von der neuen ›Ordnung der Dinge‹ oder:**

##### **›Das Gutenberg-Paradigma‹**

Der ›heilige Gral der Neuzeit‹: Zur Geburt des Originals

*Das Subjekt und sein Original*

*Das Subjekt und der Redner: Ein Abgesang*

*Original, Kopie und Autor*

*Das Original, die Kopie und das Objekt*

Die Schönheit, das Instrument und die Empirie

Das Instrument und das parallele Universum

#### **7 Die ›Ablesbarkeit der Welt‹:**

##### **Messung, Quantifizierung und Mathematisierung als Folgen des Buchdrucks**

Vom Kampf gegen Windmühlen und der Erfindung der Messapparatur

Die Geburt der Klinik und das Labor

Prädiktion: Der Uhrmacher und der liebe Gott

Echtzeit und Verspätung: Auflage, Absatz, Quantität

Massenkommunikation

Publikum und Absatzzahlen

Buchdruck und ›Quote‹

7.5 Der Buchdruck und das Ende des ›arguments from design‹

#### **8 Zwischen Anpassung und Agonie:**

##### **Auf dem Weg zur Moderne**

Wie die Philosophie die Rhetorik zu Grabe trug

Vom Ziehen der Giftzähne: Die Geburt der Stilistik

Vom Abtritt der Rhetorik und der Wiederkehr des Wahrscheinlichen

#### **Die List des Mediums**