

Siegfried J. Schmidt

Rekurrenzen

der Mediengeschichte

Ein Versuch

© Velbrück Wissenschaft, Weilerswist 2012

Inhalt

Einleitung

TEIL I:

MEDIENHISTORIOGRAPHISCHE KONTEXTE

1. Medienhistoriographie: wozu und wie?
2. Methodenprobleme von Medienhistoriographen
3. Begriffsarbeit der Medienhistoriographen
4. Problembereich Datierungen und Ursprünge
5. Medienfunktionen. Zur Problematik ihrer Bestimmungen
6. Co-Evolutionen
7. Mythos Leitmedium
8. Theoretisches Instrumentarium

TEIL II:

ZUR HERLEITUNG UND PLAUSIBILISIERUNG DER REKURRENZENHYPOTHESE

9. Rekurrenzen der Mediengeschichte
10. Zur Implementierung der Rekurrenzenhypothese
 - 10.1 Schrift
 - Exkurs 1: Manuskriptkultur
 - 10.2 Druck
 - 10.3 Fotografie
 - 10.4 Film
 - 10.5 Rundfunk
 - Exkurs 2: Das Telefon als folgenreiche Medientechnologie
 - 10.6 Fernsehen
 - 10.7 Internet
- Schlussbemerkungen
- Literatur