

Siegfried J. Schmidt

Kulturbeschreibung ÷ Beschreibungskultur

Umriss einer Prozess-orientierten Kulturtheorie

204 Seiten · Broschiert · ISBN 978-3-942393-78-2 · € 29,90

© Velbrück Wissenschaft 2014

Inhalt

Vorwort	9
KAPITEL 1	
Wieder einmal Kultur?	11
1. Proliferationen	11
2. Der Plan	15
KAPITEL 2	
Erkenntnistheoretische Prämissen einer Kulturtheorie	17
1. Prozessorientierung	17
2. Eine nicht-dualistische Konzeption von Erkennen	19
3. Prinzipien des Theorierahmens	22
KAPITEL 3	
Kulturkonzepte – typologische Anmerkungen	24
1. Kulturkonzepte: unklare Varianz	24
2. Kulturkonzepte: Interessensprodukte	27
3. Kulturkonzepte und das Autologieproblem	27
KAPITEL 4	
Die andere Seite? Natur und Kultur	29
1. Gegen dichotomische Kulturkonzepte	29
2. Der Mensch als kulturelles Lebewesen	31
3. Zur Erfindung von Gesellschaft	32
4. Kulturökologie und Kulturkritik	33
5. Eine kritische Schlussbemerkung	34
KAPITEL 5	
Kulturtheorie. Komponente 1: Modelle für Wirklichkeiten	36
1. Setzung und Voraussetzung	36
2. Kollektives Wissen/operative Fiktionen	38
3. Wirklichkeitsmodelle als geordnete semantische Räume	39
4. Dimensionen von Wirklichkeitsmodellen	41

KAPITEL 6

Kulturtheorie. Komponente 2: Kulturprogramme	45
1. Das Programmkonzept	45
Ein Beispiel: 18. Jahrhundert	47
2. Geltung und Wandel von Kulturprogrammen	48
3. Kultur und Gesellschaft	51
Exkurs: Glück, Unglück und Kultur	54
4. Legitimation und Funktion von Kulturprogrammen	55
Exkurs: Kontingenz und Kontingenzbewusstsein	58
5. Kulturprogramme: Erläuterungen, Einzelheiten	60
6. Kulturprogramme: Zusammenfassung	66
7. Medien und Kultur	67

KAPITEL 7

Kulturelle Kompetenz als Schlüsselkompetenz	69
1. Kulturelle Kompetenz im Zeitalter der Globalisierung	69
2. Zum Kompetenzdiskurs	70
3. Zielsetzung: Transkulturelle Kompetenz	72

KAPITEL 8

Kulturzugänglichkeit und Kulturvergleich	74
1. Zugänglichkeit von Kulturen	74
Exkurs: Kulturverstehen? Vom Verstehen des Verstehens	75
Zur Reflexivität des Verstehens	75
Verstehensprozesse	77
Handlungsverstehen	79
Zum Verstehen von sprachlichen Äußerungen und Medienangeboten	80
Bewusstseinsfähigkeit – Bewusstseinspflichtigkeit	81
Kulturen verstehen?	82
2. Zur Identität, Vergleichbarkeit und Bewertbarkeit von Kulturen	82
3. Kulturkonflikte	84
4. Noch einmal: Zugänglichkeit und Konfliktlösung	85
5. Kulturprogramme unter Globalisierungsbedingungen	87

KAPITEL 9

Kultur – Kunst – Politik: Ein problematisches Verhältnis	94
0. Vorbemerkungen	94
1. Kulturpolitik = Kunstpolitik?	94
2. Selbstbeobachtung und der Umgang mit Widerspruch in Kunst und Politik	96
3. Organisation in Kunst und Politik	97
4. Kunst und Politik – reziprokes Versagen?	100
5. Aufklärung als Ausweg aus dem Kontingenzdilemma?	101

KAPITEL 10

Kulturelle Aus- und Entdifferenzierungen	103
0. Vorbemerkungen	103
1. Differenzmanagement	103
2. Kulturschutt	108
3. Zwischen Kontingenztremer und Kontingenzlust in Medienkulturgesellschaften	110

KAPITEL 11

Kultur und Gedächtnis	112
0. Vorbemerkungen	112
1. Einige Defizite des Gedächtnisdiskurses	113
2. Das Aktantengedächtnis: vom Speicher zum Prozess	114
3. Prozesse des Erinnerns	115
4. Ein notwendiger Zwischenschritt: Aktanten und Gesellschaft ..	118
5. Soziales Gedächtnis	120
Exkurs: Das kulturelle Gedächtnis	123
6. Medien der Erinnerung – Erinnerung der Medien	124
7. Einheitliche Theoriegrundlage: ein leeres Versprechen?	126

KAPITEL 12

Visualisierte Medienkulturgesellschaften: Bilder Medien Emotionen	128
0. Vorbemerkungen	128
1. Bilder lesen	128
2. Aspekte visueller Kommunikation	130
3. Der Emotionsdiskurs	134
Exkurs: Die Logik der Gefühle	140
4. Medien und Emotionen	141
5. Zur Medienperformanz von Emotionen	145

KAPITEL 13

Die Konsequenz: Skizze einer Medienkulturwissenschaft	148
0. Vorbemerkungen	148
1. Kulturwissenschaften: Ein problematisches Szenario	148
2. Kulturwissenschaften als Ausweichbewegungen	149
3. Medienkulturwissenschaft: Einige Vorschläge	152
4. Kulturbeschreibung – Beschreibungskultur	153
5. Wozu Medienkulturwissenschaft?	155
Exkurs: Themenerweiterungen künftiger Medienkulturwissenschaft(en)	157
6. Ein Medienkonzept für eine Medienkulturwissenschaft	159
7. Ein Wissenschaftskonzept für eine Medienkulturwissenschaft ..	161
8. Medienkulturwissenschaft als Problemlösungsprogramm	164
9. Medienkulturwissenschaft: Disziplin oder Forschungsprogramm?	166

KAPITEL 14

Ein Anwendungsfall: Unternehmenskultur	167
1. Anwendungsaspekte	167
2. Unternehmen: ein Konzeptionsangebot	169
3. Theoretische Modellierungsgewinne	173
4. Integrierte Unternehmenskommunikation	177
5. Zur Veränderung von Unternehmenskulturen	180
6. Unternehmenskultur: das Problemlösungsprogramm von Unternehmen	183
 Ein Fazit	 185
 Literaturverzeichnis	 187