

VALENTINA TORRADO

# DIE PRÄSENZ DES ABJEKTEN IN DER ZEITGENÖSSISCHEN KUNSTPRODUKTION

140 S. · gebunden · ISBN 978-3-95832-042-0 · 29,90 €

© Velbrück Wissenschaft 2014

## INHALTSVERZEICHNIS

- 7 Vorwort
- 10 Einleitung

### ERSTER TEIL SUCHE NACH EINER DEFINITION DES ABJEKTEN

- 15 Das Abjekte
- 21 Manifestation des Abjekten
- 29 Das Abjekte im künstlerischen Bereich

### ZWEITER TEIL INSZENIERUNG DES SKANDALS

- 33 Die künstlerische Avantgarde als Ventil
- 39 Radikaler Exhibitionismus: Wiener Aktionismus
- 43 Die Autoperforations – Artistik

### DRITTER TEIL DER EIGENSINNIGE KÜNSTLER

- 53 Hin zu einer individualistischen Perspektive – -  
vom romantischen zum modernen Ich
- 56 Das Zeitalter des Eigensinns
- 60 Der Glamourkünstler

### VIERTER TEIL STRATEGIEN DES ZYNIKERS

- 67 Verführung statt Skandal
- 72 Und das Fleisch ist zur Ware geworden: Orlan
- 80 Parodieren des Ekels: Paul McCarthy
- 85 Tabelle IV -Paul  
McCarthy/Orlan

FÜNFTER TEIL  
PROJEKT SCHLAFBOX

- 87 Projekt Schlafbox: Rekontextualisierung des Abjekten
- 92 Ergebnisse aus den Gesprächen mit Betroffenen
- 96 Die Schlafbox
- 100 Entwicklungsprozess des Projekts Schlafbox
- 103 Abbildungen Projekt Schlafbox
- 110 Schlussfolgerung

ANHANG

- 119 Fünf Fragen an Via Lewandowsky
- 122 Nachwort
- 135 Literaturverzeichnis
- 138 Abbildungsnachweis