

Thomas Vesting

Die Medien des Rechts: Computernetzwerke

240 S. • gebunden • € 24,90
ISBN 978-3-95832-059-8

© Velbrück Wissenschaft 2015

Inhalt

Vorwort	7
§ 1 Massenmedien und Massenkultur	9
I. Aufstieg der Massenkultur	9
1. Evolutionstheorie und Medientheorie	9
2. Der historische Kontext	12
3. Der Ort der Medientheorie	17
II. Eine »flache« Welt aus Relationen	21
1. Im großen Gewebe der Kultur	21
2. Der »außengeleitete« Charakter	25
3. Phänomenologie der Lebenswelt	30
III. Die vielstimmige Soundbox	34
1. Die Monarchie im Übergang zur Massenkultur	34
2. Die Hörergruppe als neues Rechtsparadigma	39
3. Dezisionismus im Radio-Raum	42
§ 2 Kultur und Epistemologie der Netzwerke	49
I. Computer als Medium	49
1. Medientheorie und Kulturwissenschaft	49
2. Praxis und Technik	54
3. Netzwerke: Systematisch und historisch	56
II. Die neue Wissensordnung	60
1. Vorrang des praktischen Wissens	60
2. Dezentral, fragmentarisch, experimentell	64
3. Konnektivität und Anschlussfähigkeit	69

III.	Das vernetzte »relationale« Subjekt	72
1.	Theorie des Subjekts	72
2.	Das persönliche und authentische Leben	77
3.	Personalisierung von Autorität	82
§ 3	Verfassung	87
I.	Medienwandel/Verfassungswandel	87
1.	Text, Textur, Intertextualität	87
2.	Weimar	91
3.	Mehr als eine Welt	96
II.	Bereichsverfassungen	99
1.	Bindung an die Textur	99
2.	Grundrechte	103
3.	Nachbarschaftliche Verhältnisse	106
III.	Jenseits der gedruckten Verfassung	110
1.	Weltverfassung und sekundäre Oralität	110
2.	Konstitutionalisierung und Fragmentierung	114
3.	Vielfalt der Kulturen	117
4.	Menschenrechte	121
§ 4	Staatlichkeit und Demokratie	127
I.	Buchdruckkultur und liberaler Staat	127
1.	Rolle der Kultur	127
2.	Kontaktzonen	131
3.	Allgemeines Gesetz und polizeiliche Generalklausel	135
II.	Massenkultur und Wohlfahrtsstaat	139
1.	Das monarchische Erbe	139
2.	Ein Feld von Kollektiven	142
3.	Gruppenrechte	146
III.	Netzwerkkultur und Netzwerkstaat	151
1.	Der neue Rechtsindividualismus	151
2.	Gruppenpluralismus und Ereigniskultur	155
3.	Demokratie als Differenzenerfahrung	159
§ 5	Weitere exemplarische Felder	165
I.	Ehe und Familie	165
1.	Die bürgerliche Familie als Normalitätsunterstellung	165
2.	Veränderung der Familie in der Massenkultur	169
3.	Das persönliche Leben und die Familie	173
II.	Schule (und Universitäten)	178
1.	Erziehung als öffentliche Aufgabe	178

2. Humboldts Bildungsidee	181
3. Der Aufstieg des schulischen Pluralismus	184
4. Zukunft der öffentlichen Schule	187
III. Kommunikation und Medien	191
1. Presse- und Meinungsfreiheit als individuelles Recht .	191
2. Rundfunkfreiheit als Gruppenrecht	196
3. Medienfreiheit als netzwerkartiges Recht	200
Literaturverzeichnis	207
Namensregister	230
Sachregister	233