

Perspektiven der Wissenschaftskommunikation im digitalen Zeitalter

Herausgegeben von
Peter Weingart, Holger Wormer,
Andreas Wenninger und Reinhard F. Hüttl

344 Seiten · gebunden · € 39,90
ISBN 978-3-95832-117-5

© Velbrück Wissenschaft 2017

Inhalt

Daniela De Ridder (MDB)

Vorwort: Bemerkungen aus der Politik 9

Stefan Müller (MDB)

Wissenschaftskommunikation und soziale Medien.
Herausforderungen für die Forschungspolitik 13

EINLEITUNG

Peter Weingart, Holger Wormer,

Andreas Wenninger und Reinhard F. Hüttl

Zwischen Euphorie und erster Ernüchterung.
Social Media in der Wissenschaftskommunikation 19

WISSENSCHAFT UND ÖFFENTLICHKEIT IM WANDEL

Peter Weingart

Wissenschaftskommunikation unter digitalen Bedingungen.
Funktionen, Akteure und Probleme des Vertrauens 31

<i>Elisabeth Hoffmann</i> Verortung der Wissenschafts-PR zwischen Wissenschaft, Öffentlichkeit und Medien	60
<i>Christoph Neuberger und Otfried Jarren</i> Thesen zum Wandel der Wissenschaftsöffentlichkeit und zur Wissenschaftsvermittlung im Internet	65
<i>Axel Bruns</i> Das Modell <i>The Conversation</i> . ›Academic Rigour, Journalistic Flair‹	78
<i>Jan-Hinrik Schmidt</i> Soziale Medien als Intermediäre in der Wissenschaftskommunikation.	82
<i>Christian Pentzold</i> Wikipedia und Wissenschaftskommunikation	116
 MARKT, VERBREITUNGEN UND MÖGLICHE WIRKMECHANISMEN VON WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION 	
<i>Leyla Dogruel und Klaus Beck</i> Social Media als Alternative der Wissenschaftskommunikation? Eine medienökonomische Analyse.	123
<i>Andrea Geipel</i> Die audiovisuelle Vermittlung von Wissenschaft auf YouTube	188
<i>Holger Wormer</i> Mythos Gatewatching. Die erhoffte Korrektivfunktion von Social Media im Lichte von »Dementiforschung« und »Fake News«	196
<i>Jonathan Focke</i> Wissenschaft auf Facebook	214

KÜNFTIGE PERSPEKTIVEN
DER WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION
VOR DEM HINTERGRUND TECHNISCHER ENTWICKLUNGEN

<i>Henning Lobin</i> Aktuelle und künftige technische Rahmenbedingungen digitaler Medien für die Wissenschaftskommunikation	223
<i>Andreas Wenninger</i> Wissenschaftsblogs und wissenschaftliche Blogosphäre	259
<i>Andreas Hotho</i> Social Media und Künstliche Intelligenz in der Wissenschaftskommunikation. Ein visionärer Ausblick	269
<i>Adrian Rauchfleisch</i> Wissenschaft auf Twitter	291

WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION IN DEN SOCIAL MEDIA:
ÜBER DIE DEBATTE ZUR WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION

<i>Sabine Maasen und Andreas Wenninger</i> Schneller, bunter, informativer. Mit Social Media zu einer neuen Wissenschaftskommunikation?	297
<i>Dietram Scheufele</i> The Science of Science Communication. Forschungsergebnisse aus den USA und ihre Übertragbarkeit auf Deutschland.	331
Die Autorinnen und Autoren	337
Mitwirkende der Akademien-Arbeitsgruppe	340