Stephanie Bretz

Die Rhetorik der Digitalisierung

264 Seiten · broschiert · € 39,90
ISBN 978-3-7758-1443-0

© v. Hase & Koehler 2027

© v. Hase & Koehler 2027

Inhalt

1 Einleitung: Ein kulturpoetisches Unbehagen 8
1.1 Struktur und Vorgehen dieser Arbeit 16

2 Die Kultur und das Zeitalter der Digitalisierung 19
2.1 Digitalisierung und digitale Kultur 20
2.2 Digitalisierung und Kulturpoetik 33

3 Akribische Lektüren –
auf der Suche nach den Textfiguren. 61
3.1 Welle 65
3.2 Verifikation 76
3.3 Tautologie 2.0 97
3.4 Aneignung 109
3.5 Kalkulation 124
3.6 Textfiguren der Digitalisierung – Zwischenfazit . . 140

4 Die kulturelle Poiesis der Digitalisierung. 143
4.1 Die doppelte Zeichenstruktur der Digitalisierung . 145
4.2 Signifikantenketten, Verweisstrukturen
und Benutzeroberflächen 164
4.3 Selbstbezug und Teilhabe 177
4.4 Leere Diskurse 190
4.5 (Un)gedeckte Wechsel und Platzhalter 201
4.6 Virtualisierung als kulturelle Poiesis 217

5 Fazit: Die Digitalisierung lesen 224

Abbildungsverzeichnis 240
Bildnachweise 243

Verzeichnis der verwendeten Literatur und Texte 247
Artikel und Aufsätze 247
Film/Serien 260
Magazine 260
Monografien 260
Musiktitel 261
Romane 261
Sammelwerke 262
Websites 262

© v. Hase & Koehler 2027