

Hans Stefan Moritsch, Tobias Fock,
Julia Pintsuk-Christof, Anna Wanka

Kreative Identitäten

Eine Milieustudie in
Handwerks- und Kreativberufen

144 Seiten · broschiert · € 29,90
ISBN 978-3-95832-203-5

© Velbrück Wissenschaft 2020

Inhalt

Einleitung	7
1. Kreative Identitäten zwischen Produktion und Gestaltung	10
1.1 Produzierende Gestalter/innen: Eine Charakterisierung	10
1.2 Kreative Identitäten im Umbruch	13
1.3 Identitätsbildung durch berufliche Sozialisation	21
1.4 Die Milieus produzierender Gestalter/innen	28
1.5 Fallgeschichten: Methodische Anmerkungen	33
1.6 Fallgeschichte 1. N.B.: Tischler, geboren 1982	34
1.7 Fallgeschichte 2. K.M.: Taschenmacher, geboren 1984	36
1.8 Fallgeschichte 3. L.O.: Tischlerin, geboren 1951	39
1.9 Fallgeschichte 4. B.F.: Polsterin, geboren 1975	43

2.	Das Wissen produzierender Gestalter/innen	49
2.1	Handwerkliches Wissen als spezifische Form des impliziten Wissens	49
2.2	Formen des Wissens in Gestaltung, Produktion und Kreativität	63
2.3	Zwischen Produktionslogik und künstlerischer Freiheit: der Versuch einer Typologie	67
2.4	Fallgeschichte 5. U.S.: Werkzeugmacher, geboren 1986	71
2.5	Fallgeschichte 6. D.X.: Tischler, Architekt und Erfinder, geboren 1963	78
2.6	Fallgeschichte 7. M.M.: Modemacherin, geboren 1981	81
2.7	Fallgeschichte 8. Q.C.: Schlosser, geboren 1934	87
3.	Die ökonomische Situation produzierender Gestalter/innen	93
3.1	Vom Hobby zum Unternehmen: »Etappen« einer Professionalisierung in der produzierenden Gestaltung	94
3.2	Produzierende Gestalter/innen zwischen kulturellem Erfolg und ökonomischer Prekarität.	97
3.3	Die ökonomische Situation produzierender Gestalter/innen innerhalb des Feldes der Kreativwirtschaft	101
3.4	Fallgeschichte 9. G.I.: Glaser, geboren 1947	105
3.5	Fallgeschichte 10. T.I.: Keramikerin, geboren 1967	111
3.6	Fallgeschichte 11. N.A.: Keramikerin, geboren 1957	115
3.7	Fallgeschichte 1, Fortsetzung. N.B.: Tischler, geboren 1982	120
	Schlussfolgerungen.	127
	Quellenverzeichnis	136
	Die Autorinnen und Autoren	140