

Nina Ort

Wie wir Ideen klar machen

Die Semiotik von Charles S. Peirce
zur Einführung

88 Seiten · broschiert · € 19,90

ISBN 978-3-95832-374-2

© Velbrück Wissenschaft 2024

Inhalt

Vorwort	7
I. Wie Zeichen entstehen	9
I.1 Was auf uns wirkt, wirkt als Zeichen	9
I.2 Geringere und weitreichende Wirkungen	14
I.3 Eindrücke verarbeiten, bedeutet Schlüsse zu ziehen	15
I.4 Das Zeichen im engeren Sinne: Ikon, Index, Symbol	22
I.5 Was sind die Objekte unserer Erfahrung?	28
I.6 Was ist also ein Zeichen? – Ein Zeichenprozess!	32
2. Wie Zeichenprozesse entstehen	40
2.1 Wie werden aus Wirkungen Überzeugungen?	40
2.2 Wahrnehmungen und Wahrnehmungskategorien	42
2.3 Die Vernünftigkeit der Realität	45
2.4 Drei Methoden zur »Festigung der Überzeugung«....	48
2.5 ... und die wissenschaftliche Methode	55
2.6 Der soziale Impuls: Konsensfindung	60
2.7 Deduktion im populistischen und ideologischen Diskurs	62
2.8 Warum kann die populistische Deduktion gelingen?	66
2.9 Aber es wird doch um <i>Etwas</i> gestritten!?.	70
Appendix	78