

Samuel Strehle

# Kollektivierung der Träume

Eine Kulturtheorie der Bilder

348 Seiten · broschiert · € 29,90  
ISBN 978-3-95832-172-4

© Velbrück Wissenschaft 2019

## Inhalt

Einleitung . . . . .	9
I Bild . . . . .	23
1.1 Die Repräsentationstheorie des Bildes . . . . .	26
1.1.1 Bild und Wirklichkeit: Die antike Mimesistheorie. . . . .	26
1.1.2 Das Bild als anschauliches Zeichen: Semiotische Bildtheorien . . . . .	38
1.2 Die Präsenztheorie des Bildes . . . . .	45
1.2.1 Sichtbarkeit statt Repräsentation: Phänomenologische Bildtheorien . . . . .	45
1.2.2 Das Nur-Bildmögliche: Max Imdahl und Gottfried Boehm. . . . .	50
1.3 Die Wirkungstheorie des Bildes . . . . .	58

1.3.1	Ästhetische Erfahrung: Die Entführungstheorie des Bildes . . . . .	58
1.3.2	Der Bildakt: Die affektiven und emotionalen Bildwirkungen . . .	69
2	Kultur . . . . .	77
2.1	Kulturarbeit . . . . .	80
2.1.1	Kultur als Antwort . . . . .	80
2.1.2	Kultur als Labyrinth: Der Kulturmechanismus . . .	85
2.2	Verbildlichungsarbeit . . . . .	90
2.2.1	Bilder als symbolische Form: Ernst Cassirer und Arnold Gehlen . . . . .	90
2.2.2	Kollektive Imaginationen: Cornelius Castoriadis . . .	98
2.2.3	Imaginationskollektivierung: Eine materialistische Theorie des Imaginären . . .	105
2.3	Spiel . . . . .	115
2.3.1	Kunst, Spiel, Unterhaltung: Der gesellschaftliche Ort der Bilder . . . . .	115
2.3.2	Bilder als Ausbruch aus der Wirklichkeit: Eine Spieltheorie der Kultur . . . . .	125
3	Traum . . . . .	135
3.1	Am Schauplatz der Träume . . . . .	136
3.1.1	Der Schlaf der Vernunft: Freuds Traumdeutung . . .	136
3.1.2	Der psychische Transformationsprozess der Bilder: Die Traumarbeit . . . . .	148
3.1.3	Vom Trauma zum Traum zum Bild: Der Wolfstraum . .	155
3.2	Kollektivierung der Träume . . . . .	165
3.2.1	Gemeinsame Tagträume: Ein intersubjektives Resonanzmodell der Kunst . . .	165
3.2.2	Kunstform und Sozialform: Das bildliche Unbewusste . . . . .	173
3.3	Theorie des gesellschaftlichen Unbewussten . . . . .	180
3.3.1	Zum Begriff des gesellschaftlichen Unbewussten . .	180
3.3.2	Imaginäre Lösungen: Bilder als gesellschaftliche Wünsche . . . . .	187
4	Wirklichkeit . . . . .	194
4.1	THE DARK KNIGHT – Hintergründe und Überblick . . .	196
4.1.1	Von 1939 bis heute: Batman als Teil der globalen Populärkultur . . . . .	196
4.1.2	»Reboot« des Batman-Mythos: Christopher Nolans Spielfilm-Trilogie . . . . .	206

4.2	Einzelbildanalysen . . . . .	210
4.2.1	»Welcome to a world without rules«: Das Filmplakat zu THE DARK KNIGHT . . . . .	210
4.2.2	Batman über den Dächern: Der autoritäre Traumwunsch des Films . . . . .	220
4.2.3	Der Joker verbrennt das Geld: Der anarchische Traumwunsch des Films . . . . .	231
4.2.4	Brüderliche Massen: Der utopische Traumwunsch des Films . . . . .	242
4.2.5	Erlösung und Himmelfahrt: Der religiöse Traumwunsch des Films . . . . .	256
4.3	Wunsch und Wirklichkeit: Warum träumt wer wovon? .	264
5	Fazit . . . . .	277
	Quellenverzeichnis . . . . .	291
	Literatur . . . . .	291
	Comics . . . . .	343
	Filme . . . . .	344
	Abbildungen . . . . .	344